



Association des clubs
d'entrepreneurs étudiants
du Québec



Association limousine des
Challenges

La vocation historique de l'Association Limousine des Challenges (ALC) est de **rapprocher le monde de l'école et celui de l'entreprise** via des concours de création d'entreprises fictives, proposés aux jeunes de la 3^{ème} à Bac+2.

Pour cela, l'association s'attache à **promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes grâce à des actions de sensibilisation** pédagogiques, pragmatiques et ludiques, avec pour finalité de révéler le potentiel de chaque jeune et de lui donner confiance en lui.

L'expérience acquise et les liens tissés au cours des 27 ans d'existence de l'association permettent à l'équipe de travailler en étroite collaboration avec un réseau de professionnels et d'experts, dense, diversifié et en constante progression.

L'Association a ainsi accompagné **plus de 9 000 jeunes** dans cette aventure !

CHALLENGE FRANCOPHONE

Dernier concours créé par l'Association Limousine des Challenges pour **promouvoir la francophonie et favoriser les échanges culturels**, le Challenge Francophone est un concours unique de création d'entreprises fictives en français, destiné à des équipes de jeunes francophones (pré et post bac).

6 équipes représentant 4 pays ou régions participent à ce concours ; en 2017 ; Italie, Tunisie, Québec et France. Des équipes de Thaïlande, de Guyane et de Belgique ont également déjà participé à ce concours.

Les équipes concourent sur les projets qu'elles ont développés durant l'année scolaire (exclusivement en français) et qu'elles défendent ensuite à l'oral devant un jury lors de la finale, à Limoges (en français également).

Les participants séjournent 5 jours en France ; ils bénéficient d'un programme de découverte touristique et économique de la Région Nouvelle-Aquitaine : rencontres avec des entrepreneurs, échanges avec les acteurs socio-économiques... pour mieux comprendre les problématiques de l'entrepreneuriat. **Un accent particulier est porté sur l'innovation, la créativité et le développement durable.**

Le programme de ce concours :

Les équipes sont reçues et hébergées en Nouvelle-Aquitaine. Elles participent à des visites dans la Région qui leur permettent de découvrir ses patrimoines économique et touristique.

Des plages horaires sont prévues afin de permettre aux équipes de préparer leur oral, aux jurys (1 par pays) de s'accorder sur les notations et aux accompagnateurs de travailler sur la poursuite de cette opération.

La finale a lieu à l'Hôtel de Région en début de semaine. Les équipes disposent d'une vingtaine de minutes pour présenter leur dossier à l'oral, soit 10 minutes de présentation et 10 minutes pour les questions du jury. Après délibération, le jury désignera l'équipe gagnante.

Les résultats sont annoncés au cours d'une cérémonie à laquelle sont conviés des acteurs de l'enseignement, des responsables politiques et d'organisations économiques.

Des activités ludiques complètent l'emploi du temps de cette semaine.

5 éditions ont déjà eu lieu ; le 6^{ème} Challenge Francophone aura lieu en Nouvelle-Aquitaine du 22 au 26 octobre 2018.



Association des clubs
d'entrepreneurs étudiants
du Québec



Association limousine des
Challenges

Esprit du concours

Cette manifestation a pour but de promouvoir dans les écoles, lycées, collèges et autres établissements professionnels l'entrepreneuriat, et la création d'entreprises. Il permettra de faire découvrir les acteurs locaux qui aident les créateurs, les institutions, et contribuera à établir un pont entre les domaines de l'enseignement et le monde économiques.

Pendant cette manifestation, les jeunes devront rencontrer les entrepreneurs Limousins, visiter les entreprises phares, et échanger avec l'ensemble des acteurs, pour mieux comprendre les problématiques de l'entrepreneuriat. Afin de prendre en compte les enjeux actuels, il permettra aux participants d'être sensibilisés à l'innovation et la créativité, moteurs essentiels de notre avenir.

Bien entendu, ces visites doivent permettre, également, de découvrir la diversité Des cultures, et susciter, par la suite des échanges entre établissements des pays participants. Il est évident que ce concours se déroulant exclusivement en français, il a pour objet la promotion de la francophonie à travers le monde.

Principe de ce concours

Concours de jeu de création fictive d'entreprises pour les jeunes de 17 à 23 ans. Les participants élaborent un dossier complet de création d'une entreprise, qu'ils défendront ensuite, à l'oral devant un jury.

Les équipes devront rédiger un document de 25 pages et 10 pages d'annexes.

Les équipes

Elles sont constituées d'un groupe de 3 à 4 élèves ou étudiants. Elles se déplaceront accompagnées de leur enseignant, d'un juge, ainsi que du coordinateur de jeu dans le pays.

Prise en charge financière

Chaque pays prend à sa charge les frais de déplacement de son équipe, jusqu'au lieu du concours. L'hébergement, les repas, les déplacements, les activités, les lots pour les gagnants, et l'organisation de la finale sont ensuite pris en charge financièrement par le pays organisateur.



Association des clubs
d'entrepreneurs étudiants
du Québec



Association limousine des
Challenges

Organisation tournante de ce concours

Dans le cadre de la réciprocité, l'inscription à ce concours engage les pays participants à accepter une organisation tournante de ce concours chez eux, suivant un calendrier déterminé en commun lors de la réunion des coordinateurs.

Première finale

La France s'engage à organiser cette première finale, et à supporter les coûts afférents. Toutefois, compte tenu de son caractère novateur, elle demande à valider son budget au cours des prochaines semaines.

Responsable de l'organisation

Compte tenu du délai court pour cette organisation, je propose que le Président Régional prenne en charge le quotidien de l'organisation de cette manifestation, accompagné pour toutes les décisions essentielles par un comité constitué de tous les partenaires concernés :

Votre interlocuteur sera donc : Lucile Guillerey - lucile.guillerey@leschallenges.com

Gestion de ce concours

L'organisation, le suivi, les améliorations, et la promotion de ce concours seront organisés de manière collégiale par l'assemblée des coordinateurs nationaux. En cas d'égalité de vote, le vote de la France, pays concepteur du jeu, serait prioritaire.

Durée de concours

Compte tenu de l'éloignement géographique, il est prévu une durée de manifestation d'environ 5 jours.

Déroulement du concours

Les équipes seront reçues à Limoges. Elles seront ensuite hébergées dans la région, en fonction des activités prévues. L'hébergement pourra se faire soit dans les internats des lycées, soit en résidences ou hôtels.

Nous proposons d'organiser des visites d'entreprises performantes, et des rencontres avec des acteurs professionnels importants. Des plages horaires seront prévues afin de permettre aux équipes de préparer leur oral. Bien entendu, des activités ludiques compléteront l'emploi du temps de cette semaine.



Association des clubs
d'entrepreneurs étudiants
du Québec



Association limousine des
Challenges

Déroulement du concours

Les équipes envoient par internet, en format PDF, leur dossier, une quinzaine de jours avant le concours. Le jury sera constitué d'un membre par pays, sachant que chaque juge ne pourra noter le dossier de son équipe.

Les juges rempliront une feuille d'appréciation et de notation, après étude de chacun des dossiers. Ils choisiront, également les questions à poser à chaque groupe. Les équipes disposeront d'une quinzaine de minutes pour présenter leur dossier à l'oral, soit 10 minutes de présentation et 5 minutes pour les questions du jury. Pour des équipes pour lesquelles la langue française n'est pas la langue maternelle, et qui se trouveraient en difficultés, le juge de leur pays pourra aider à la compréhension des demandes du jury. Après délibération, le jury désignera l'équipe gagnante. Les résultats seront annoncés au cours d'une manifestation à laquelle seront conviés des acteurs de l'enseignement, politiques, ainsi que des organisations économiques.

Communication sur le concours

Ce challenge ayant pour but la promotion de l'entrepreneuriat, il bénéficiera d'une couverture médiatique (presse, radio, Télé, etc.) C'est pourquoi il sera demandé à chaque participant, ou à leur parent, de remplir un formulaire d'autorisation pour l'utilisation de films et photos afin d'éviter tout problème juridique.