

## Page couverture

## Introduction

[Contexte, lien avec un ou plusieurs aspects du développement durable]

## Développement

### Description de l'entreprise

Mission

Vision

Valeurs

Structure

Positionnement

Réalisme du projet (applicable en sol québécois et européen)

### Analyse de marché

Public cible

Besoins

Concurrence

### Stratégie marketing (4P)

Produit

Prix

Promotion

Place

## Conclusion