

Page couverture

[Comprend le nom du projet, les noms des membres de l'équipe et le nom de l'établissement scolaire]

Table des matières

Introduction

[Contexte, explication de la problématique, lien avec le produit/service]

Développement

Description de l'entreprise

Mission

Vision

Valeurs

Structure

Positionnement

Analyse de marché

Besoin identifié

Public cible

Concurrence

Étude de faisabilité

Stratégie marketing (4P)

Produit

Prix

Promotion/Communication

Place/Distribution

Conclusion

[Retour sur la pertinence du produit et ses impacts]