

CHALLENGE FRANCOPHONE

Le 9ème Challenge Francophone aura lieu à Limoges, en France, du 6 au 11 mars 2022.

Inscriptions avant le mardi 1^{er} décembre 2021.

Le Challenge Francophone

Créé par l'Association Limousine des Challenges pour promouvoir la francophonie et favoriser les échanges culturels, le Challenge Francophone est un concours de créations d'entreprises fictives en français, destiné à des équipes de jeunes francophones (lycéens et étudiants).

Des équipes représentant divers pays ou régions peuvent participer à ce concours.

En 2018 : l'Italie, la Tunisie, le Québec et la France. Antérieurement, des équipes de Thaïlande, Guyane et Belgique ont également déjà participé à ce concours. En 2019 et 2021, une nouvelle province canadienne a participé au Challenge Francophone : le Nouveau-Brunswick.

Les équipes concourent sur les projets qu'elles ont développés durant l'année scolaire (exclusivement en français) et qu'elles défendent ensuite à l'oral devant un jury de professionnels lors de la finale, à Limoges.

Principe de ce concours

Le Challenge Francophone est un concours de création fictive d'entreprises par équipes pour des jeunes de **17 à 23 ans**. Les participants élaborent un dossier complet type **Business Plan** ou Plan d'Affaires, qu'ils défendront ensuite à l'oral devant un jury international. Le dossier prendra alors la forme d'un document de **25 pages avec possibilité de 10 pages d'annexes**.

Les équipes sont constituées par groupe de **2 à 6 élèves ou étudiants**. Elles se déplaceront accompagnées de leur enseignant ou coordinateur du concours ainsi qu'une personne désignée pour être membre du jury.

Chaque pays prend à sa charge les frais de déplacement de son équipe, jusqu'au lieu du concours. L'hébergement, les repas, les déplacements, les activités, les lots pour les gagnants, et l'organisation de la finale sont ensuite pris en charge financièrement par l'**Association Limousine des Challenges**.

Le programme du concours

Les équipes sont reçues et hébergées en **Nouvelle-Aquitaine**. Elles séjournent en France durant 5 jours et participent à des visites dans la région qui leur permettent de découvrir son patrimoine économique et touristique.

Des plages horaires sont prévues afin de permettre aux équipes de préparer leur oral.

Les membres du jury (1 par pays), quant à eux, s'accordent sur la notation ; tandis que les accompagnateurs travaillent sur les évolutions et la poursuite des collaborations autour de cet évènement.

La finale a lieu en général dans un lieu public et institutionnel comme peut l'être **l'Hôtel de Région**. Des activités ludiques complètent l'emploi du temps de cette semaine.

Gestion du concours

L'organisation, le suivi, les améliorations, et la promotion de ce concours seront organisés de manière collégiale par l'assemblée des coordinateurs nationaux. En cas d'égalité de vote, **le vote de la France**, pays promoteur de ce concours, déterminerait l'équipe gagnante.

Durée du concours

Compte tenu de l'éloignement géographique, il est prévu une durée de manifestation d'environ **5 jours**.

Esprit du concours

Cette manifestation a pour but de promouvoir dans les écoles, lycées, collèges et autres établissements professionnels **l'entrepreneuriat, et la création d'entreprises**. Elle permettra la découverte des acteurs locaux qui aident les créateurs, les institutions, et contribuera à établir un pont entre les domaines de l'enseignement et le monde économique.

Pendant cette manifestation, les jeunes devront rencontrer les entrepreneurs Limousins, visiter les entreprises phares, et échanger avec l'ensemble des acteurs, pour mieux comprendre les problématiques de l'entrepreneuriat. Afin de prendre en compte les enjeux actuels, il permettra aux participants d'être sensibilisés à l'innovation et la créativité, moteurs essentiels de notre avenir.

Bien entendu, ces visites doivent permettre, également, de découvrir la diversité des cultures, et susciter, par la suite des échanges entre établissements des pays participants. Il est évident que ce concours se déroulant exclusivement en français, il a pour objet la **promotion de la francophonie** à travers le monde.



Inscriptions

Les coordonnateurs de chaque pays/région devront signaler à l'ALC leur volonté d'inscrire des équipes au Challenge Francophone. Nous vous invitons à le faire le plus tôt possible, l'échéance étant le mardi 1^{er} décembre 2021.

Dossiers / Présentations

Les équipes envoient **via Internet, en format PDF**, leur dossier en un document unique incluant les annexes, **le jeudi 10 février 2022** : contact@leschallenges.com. Le jury sera constitué d'un membre par pays.

Les juges rempliront une feuille d'appréciation et de notation, après étude de chacun des dossiers. Ils choisiront également les questions à poser à chaque groupe. Les équipes disposeront de 15 minutes pour présenter leur dossier à l'oral, **soit 10 minutes de présentation et 5 minutes pour les questions du jury**.

Pour des équipes pour lesquelles la langue française n'est pas la langue maternelle, et qui se trouveraient en difficultés, le juge de leur pays pourra aider à la compréhension des demandes du jury. Après délibération, le jury désignera l'équipe gagnante. Les résultats seront annoncés au cours d'une manifestation (cérémonie de remise de prix) à laquelle seront conviés des acteurs de l'enseignement, politiques, ainsi que des organisations économiques.

Communication sur le concours

Ce concours ayant pour but la **promotion de l'entrepreneuriat**, il bénéficiera d'une couverture **médiatique** (presse, radio, télé, etc.) C'est pourquoi il sera demandé à chaque participant, ou à ses parents, de remplir un **formulaire d'autorisation** pour l'utilisation de films et photos afin d'éviter tout problème juridique.

Contexte Covid-19

L'ALC a aujourd'hui la volonté d'organiser ce concours en présentiel, mais en fonction de l'évolution de la pandémie de Covid-19 à l'échelle mondiale, l'ALC se réserve le droit d'adapter la formule de son concours présenté ci-dessus comme cela a pu être le cas. En effet, le Challenge Francophone 2021 a eu lieu sous forme digitale. Ainsi, l'ALC invite les participants et coordonnateurs à prendre contact avec ses interlocuteurs avant d'engager d'éventuels frais de déplacements liés à ce concours.

Responsables de l'organisation



Association Limousine des Challenges – Interlocuteurs

Président : **Francis OBRY**

Chargés de mission :

Claire BARSE : claire.barse@leschallenges.com

Morgan CARLUX : morgan.carlux@leschallenges.com

Léa SIMON : lea.simon@leschallenges.com